
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2000/2001

Februari/Mac 2001

AMP 347 – Pemasaran Strategi

Masa : 3 jam

ARAHAN

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA PULUH ENAM** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab **LIMA** soalan. Soalan daripada Bahagian A adalah **WAJIB**. Pilih **DUA (2)** soalan daripada Bahagian B.

Bahagian A : (Soalan Kes – WAJIB)

Soalan 1

Terangkan tentang “customer value proposition”, “distinctive competency” dan strategi pemasaran yang asas bagi AMAZON .COM

[15 markah]

Soalan 2

Bolehkah AMAZON.COM memperbaiki model perniagaannya untuk mendapatkan keuntungan dalam tahun 1998? Apa perlu dilakukan oleh AMAZON.COM?

[15 markah]

Soalan 3

Bagaimanakah patut AMAZON.COM bertumbuh untuk masa hadapan? Apakah strategi yang dapat anda cadangkan untuk masa 2 tahun and 5 tahun?

[40 markah]

Bahagian B: (Pilih dan jawab DUA (2) soalan)

Soalan 4

Banyak yang telah dicadangkan untuk membentuk perhubungan (relationships) dalam strategi pemasaran. Kenapakah perhubungan (relationships) ini penting dalam strategi pemasaran?

[15 markah]

Soalan 5

Peningkatan dalam syer pasaran kerap dijadikan objektif utama strategi pemasaran. Tetapi ada juga setengah perniagaan yang berjaya dengan mempunyai syer pasaran yang kecil. Terangkan dengan memberi contoh-contoh.

[15 markah]

Soalan 6

Nilaikan kelebihan dan kelemahan pemasaran ‘niche’ sebagai strategi perniagaan. Bincang dengan menggunakan contoh-contoh.

[15 Markah]